

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/12/2015

z dnia 15 grudnia 2015 r.

I. ZAMAWIAJĄCY

Szkło Sp. z o.o., ul. Olsztyńska 2, 11-100 Lidzbark Warmiński

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa **Szkło Sp. z o.o.** przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów w ramach projektu pt. **„Wzrost konkurencyjności produktów firmy Szkło Sp. z o.o. poprzez wzornictwo”**.

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Przedsiębiorstwo **Szkło Sp. z o.o.** będzie ubiegało się o dofinansowanie projektu pt.: **„Wzrost konkurencyjności produktów firmy Szkło Sp. z o.o. poprzez wzornictwo”** w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020. Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4. Wzór na konkurencję I Etap. Celem projektu jest realizacja audytu wzorniczego oraz na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej na rzecz firmy **Szkło Sp. z o.o.**

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje:

a) przeprowadzenie audytu wzorniczego. Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie oferty produktowej/usługowej,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,

- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b) opracowanie strategii wzorniczej, w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierającego co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego.
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

2. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu.

3. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje: produkcja, obróbka szkła płaskiego i luster

4. Po zakończeniu postępowania ofertowego zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego wraz ze strategią, która będzie w szczególności zawierała:

- a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
- b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
- c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
- d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
- e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
- f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw

zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,

- g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW
- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
- j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
- k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu,
- l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

5. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „**Wzrost konkurencyjności produktów firmy Szkło Sp. z o.o. poprzez wzornictwo**” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

V. TERMIN, MIEJSCE I ZASADY REALIZACJI USŁUGI

1. Usługa zostanie zrealizowana w siedzibie przedsiębiorstwa:
Szkło Sp. z o.o., ul. Olsztyńska 2, 11-100 Lidzbark Warmiński
2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i będzie trwała maksymalnie 5 miesięcy.
3. W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego Wykonawcy weźmie udział w Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 regulaminu Konkursu Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do prezentacji projektu podczas Panelu Ekspertów.

VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTÓW

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów tylko w jednej branży może być wykonawcą usługi o ile posiada doświadczenie w branży meblarskiej. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. każdy z ekspertów przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest aby ekspert posiadał doświadczenie w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży meblarskiej. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt VI).
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY BRUTTO . Wynik (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku)=(cena najniższa/cena oferenta)*100.

3. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena wynosi 100. Zostanie wybrana oferta z najwyższą ilością punktów.

VIII. OFERTA/TERMIN, MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (punkt VI).
2. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1)
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.
6. Termin złożenia oferty upływa w dniu 22 grudnia 2015r. o godzinie 12:00. Oferty proszę składać osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres siedziby firmy, tj.: Szkło Sp. z o.o., ul. Olsztyńska 2, 11-100 Lidzbark Warmiński w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta na audyt i strategię wzorniczą”.
7. O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi oferentów w terminie do 7 dni po upływie terminu składania oferty.
8. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienia. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie oferty jest Pani Monika Leonowicz. Pytania muszą być wysłane elektronicznie na adres: monika.leonowicz@szklohartowane.pl

IX. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu pt. „Wzrost konkurencyjności produktów firmy Szkło Sp. z o.o. poprzez wzornictwo” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

X. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia

4. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
7. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
8. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: monika.leonowicz@szklohartowane.pl
9. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego: www.szklohartowane.pl

XI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – FORMULARZ OFERTOWY

Załącznik nr 2 – OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Załącznik nr 3 - ZAŁĄCZNIK NR 3. LISTA ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW (oferent)

Załącznik nr 4 - ZAŁĄCZNIK NR 4. LISTA ZREALIZOWANYCH USŁUG (EKSPERCI)