

Lidzbark Warmiński dnia 23.10.2017

W związku z koniecznością oszacowania wartości przyszłego zamówienia, SZKŁO Sp. z o.o. zwraca się z prośbą do podmiotów świadczących usługi z zakresu „**Usług doradczych stanowiących opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki**” o dokonanie szacunkowej wyceny zgodnie z poniższymi wymogami:

Przedmiotem zamówienia ma być dostawa usług doradczych obejmujących opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki.

1/ Usługi doradcze mają obejmować:

- zaprojektowanie spójnej rodziny produktów rekomendowanych w strategii,
- wizualizację poszczególnych produktów z nowej kolekcji produktów Spółki z opcjami kolorystycznymi oraz wykońceniowym ze wskazaniem zastosowania adekwatnych technologii oraz rodzajów materiałów,
- przygotowanie wizualizacji produktów we wnętrzach i wskazanie produktów z największym potencjałem rozwoju,
- techniczne opracowanie projektów oraz dokumentacji technicznej wraz z przygotowaniem prototypów produktów.

2/ Prace projektowe powinny być realizowane w oparciu o design research oraz prace eksplorujące potencjał wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo technologii. Celem działania ma być wykonanie projektów wzorniczych nowych, innowacyjnych produktów. Dla uspójnienia linii produktów powinna zostać wykonana analiza i na jej podstawie ma być stworzony dokument wyznaczający kierunek rozwoju produktów takich jak:

a/ Drzwi wewnętrzne - linia drzwi uwzględniająca innowacyjne wykorzystanie technologii nadruku, wykorzystywanych pigmentów oraz odpowiedniego doboru systemów zamykania gdzie system pełni wizualnie oraz funkcjonalnie integralną część z drzwiami- linia wzornicza obejmująca 3 rodzaje drzwi ;

b/ Wolnostojące przeszklenie (przepierzenia) - linia wolnostojących przeszkleń, w której istotną rolę będzie pełnić nadruk oraz dodatkowe funkcjonalności takie jak zostawianie notatek oraz wygłuszanie przestrzeni; linia powinna składać się z różnych wielkości rozwiązań aby zapewnić przyszłemu użytkownikowi możliwość wyboru oraz dostosowania przepierzenia do danej przestrzeni - linia wzornicza obejmująca 3 wielkości modułów przeszkleń;

c/ Tablica/ściana magnetyczna - linia tablic zawierająca dodatkowe funkcje oprócz podstawowej takie jak możliwość przyczepiania notatek; tablica wyposażona w akcesoria dające użytkownikowi większe możliwości użytkowania oraz wyróżni produkt spośród innych podobnych - linia wzornicza tablic/ścian magnetycznych w 3 wielkościach z dodatkowymi funkcjonalnościami;

d/ Biurko i regał - spójna linia mebli odpowiadających na współczesne oraz przyszłościowe potrzeby biura; meble wykorzystujące transparentność szkła, jego odporność na zabrudzenia oraz różnorodność w kwestii jego grubości - linia projektów biurko, stół konferencyjny oraz regał. Projekt regału zakłada modułowość rozwiązania i obejmuje 3 przykładowe zestawienia funkcjonalne oraz użytkowe.;

e/ Home appliance - kolekcja naczyń cateringowych obmyślana w sposób modułowy, ergonomiczny oraz funkcjonalny z myślą o kliencie hotelowym; seria desek zawierająca motywy zaczerpnięte z lokalnych inspiracji spełniająca wymogi branży klienta indywidualnego wyposażenia wnętrz - Projekt naczyń cateringowych zawierających 6 różnych kształtów umożliwiających modułowe ustawienie w różnych wysokościach.

Osobą odpowiedzialną w zakresie udzielania szczegółowych informacji o zakresie wyceny jest: Monika Leonowicz, e-mail [monika.leonowicz@szklohartowane.pl](mailto:monika.leonowicz@szklohartowane.pl) tel 512716630

Prosimy o dokonanie oszacowania w terminie do 03.11.2017 roku oraz przesłania drogą pocztową lub osobiście w kopercie z **dopiskiem** „oszacowanie usług doradczych stanowiących opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki”