

Lidzbark Warmiński, 28.12.2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 3/12/2017

Zapytanie ofertowe na „**Usługi doradcze - opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki**”

w ramach projektu „Wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce SZKŁO Lidzbark Warmiński”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję – Etap II”

I. ZAMAWIAJĄCY

"SZKŁO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Olsztyńska 2

11-100 Lidzbark Warmiński

Przedmiot działalności Zamawiającego: 23.12.Z Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego.

II. DEFINICJE

Ileć w niniejszym zapytaniu ofertowym jest mowa o:

- 1) Wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia
- 2) Zamawiającym – należy przez to rozumieć SZKŁO Sp. z o.o.
- 3) Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć niniejsze zapytanie ofertowe.

III. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie realizowane jest w trybie postępowania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności w związku z realizacją projektu pt. „Wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce SZKŁO Lidzbark Warmiński” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, działanie 1.4 „Wzór na konkurencję Etap II”. Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Polska Wschodnia 2014-2020.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa usług doradczych obejmujących opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki.

1/ Usługi doradcze będą obejmowały:

- zaprojektowanie spójnej rodziny produktów rekomendowanych w strategii,
- wizualizacja poszczególnych produktów z nowej kolekcji produktów Spółki z opcjami kolorystycznymi oraz wykończeniowym ze wskazaniem zastosowania adekwatnych technologii oraz rodzajów materiałów,
- przygotowanie wizualizacji produktów we wnętrzach i wskazanie produktów z największym potencjałem rozwoju,
- techniczne opracowanie projektów oraz dokumentacji technicznej wraz z przygotowaniem prototypów produktów.

2/ Prace projektowe powinny być realizowane w oparciu o design research oraz prace eksplorujące potencjał wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo technologii. Celem działania jest wykonanie projektów wzorniczych nowych, innowacyjnych produktów. Dla uspołnienienia linii produktów powinna zostać wykonana analiza i na jej podstawie stworzyć dokument wyznaczający kierunki rozwoju produktów:

a/ Drzwi wewnętrzne - linia drzwi uwzględniająca innowacyjne wykorzystanie technologii nadruku, wykorzystywanych pigmentów oraz odpowiedniego doboru systemów zamykania gdzie system pełni wizualnie oraz funkcjonalnie integralną część z drzwiami- linia wzornicza obejmująca 3 rodzaje drzwi ;

b/ Wolnostojące przeszklenie (przepierzenia) - linia wolnostojących przeszkleń, w której istotną rolę będzie pełnić nadruk oraz dodatkowe funkcjonalności takie jak zostawianie notatek oraz wygłuszanie przestrzeni; linia powinna składać się z różnych wielkości rozwiązań aby zapewnić przyszłemu użytkownikowi możliwość wyboru oraz dostosowania przepierzenia do danej przestrzeni - linia wzornicza obejmująca 3 wielkości modułów przeszkleń;

c/ Tablica/ściana magnetyczna - linia tablic zawierająca dodatkowe funkcje oprócz podstawowej takie jak możliwość przyczepiania notatek; tablica wyposażona w akcesoria dające użytkownikowi większe możliwości użytkowania oraz wyróżni produkt spośród innych podobnych - linia wzornicza tablic/ścian magnetycznych w 3 wielkościach z dodatkowymi funkcjonalnościami;

d/ Biurko i regał - spójna linia mebli odpowiadających na współczesne oraz przyszłościowe potrzeby biura; meble wykorzystujące transparentność szkła, jego odporność na zabrudzenia oraz różnorodność w kwestii jego grubości - linia projektów biurko, stół konferencyjny oraz regał. Projekt regału zakłada modułowość rozwiązania i obejmuje 3 przykładowe zestawienia funkcjonalne oraz użytkowe.;

e/ Home appliance - kolekcja naczyń cateringowych obmyślana w sposób modułowy, ergonomiczny oraz funkcjonalny z myślą o kliencie hotelowym; seria desek zawierająca motywy zaczerpnięte z lokalnych inspiracji spełniająca wymogi branży klienta indywidualnego wyposażenia wnętrz - Projekt naczyń cateringowych zawierających 6 różnych kształtów umożliwiających modułowe ustawienie w różnych wysokościach.

Kod CPV: 79421200-3 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

V. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

1. Miejsce realizacji zamówienia: siedziba Zamawiającego.
2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy z Wykonawcą, maksymalnie do dnia 30.04.2018 r.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej w języku polskim i zawierać:
 - a. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1.
 - b. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – Załącznik nr 2.

2. Ofertę w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**oferta na usługi doradcze - opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki**”, należy przesać drogą pocztową lub osobiście na adres siedziby firmy:

SZKŁO Sp. z o.o.
ul. Olsztyńska 2
11-100 Lidzbark Warmiński

do dnia **08.01.2018r. do godz. 16:00** (decyduje data wpływu oferty do siedziby lub na adres e-mail Zamawiającego).

3. Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferty zostaną otwarte w dniu **09.01.2018 o godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego.
5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona:
 - na stronie internetowej przedsiębiorstwa,
 - w bazie konkurencyjności
 - przesłana drogą e-mailową do Wykonawców, którzy złożyli oferty.
7. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego ofertę wybrał.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 1. Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania przedmiotu zamówienia co potwierdza oświadczeniem w Załączniku nr 1
 2. Wykonawca posiada odpowiedni potencjał, niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.
 - a. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w tworzeniu strategii wizualnej marki- co najmniej 3 wdrożone strategie z wdrożeniem w przeciągu co najmniej 5 ostatnich lat,
 - b. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu związanym z technologią obróbki szkła- co najmniej 2 projekty wdrożone w przeciągu ostatnich 3 lat
 - c. Wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu rozwiązań wielofunkcyjnych i modułowych do biur z opracowaniem akcesoriów z uwzględnieniem specyfiki współczesnego biura- co najmniej 2 projekty wdrożone w przeciągu ostatnich 3 lat
 - d. Wykonawca posiada doświadczenie w realizacji projektów z wykorzystaniem grafiki oraz przekładania projektów graficznych na różnorodne technologie nadruków, kalek oraz sitodruku - co najmniej 2 projekty wdrożone w przeciągu ostatnich 3 lat

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są: protokoły odbioru za zrealizowane projekty, lub referencje odbiorców produktów i usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz

z osiągniętymi efektami. Ponadto Wykonawca musi przedstawić linki do produktów, które są dostępne na rynku.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków podstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi dla Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. nie uczestniczy w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. nie posiada udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. nie pełni funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. nie pozostaje w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca potwierdza brak powyższych powiązań stosownym oświadczeniem zawartym w Załączniku nr 2.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków podstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

Brak któregokolwiek z wymaganych załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu oraz złożone przez Wykonawców nie podlegających wykluczeniu z postępowania.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 100.

Lp.	Rodzaj kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1.	Cena	Od 0 do 70 Waga kryterium – 70%	Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 70= liczba punktów
2.	Okres wykonania Zamówienia liczony w dniach od dnia podpisania umowy	Od 0 do 30 Waga kryterium – 30%	Stosunek okresu wykonania zawartego w ofercie z najkrótszym terminem wykonania do okresu w badanej ofercie, mnożony przez 30=liczba punktów

3. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
4. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN.
5. Oferta musi zawierać cenę netto.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotowego zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
7. Cena przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie rabaty winny być od razu ujęte w obliczeniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
8. Ceną oferty jest cena netto za realizację całego przedmiotu zamówienia.

IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę przed upływem terminu do składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia (odwołania) lub unieważnienia niniejszego zapytania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie potencjalnych Wykonawców oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej oraz bazie konkurencyjności.
4. Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyła się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą z pozostałych ofert.
5. Zapytanie ofertowe wraz załącznikami zostało opublikowane na stronie Zamawiającego, tj. www.szklohartowane.pl, na <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> oraz na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl/zamowienia-1420).
6. Oferty częściowe i wariantowe nie będą rozpatrywane.
7. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
8. Oferta musi zawierać cenę wykonywania usługi wyrażoną w **PLN netto**.
9. Majątkowe prawa autorskie: Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, które zostaną wytworzone w ramach realizacji przedmiotowego zamówienia, w szczególności do opracowanych raportów, protokołów odbioru, dokumentów, projektów wzorniczych, projektów graficznych powstałych w wyniku realizacji doradztwa.
10. Przeniesienie praw, o których mowa wyżej uprawnia Zamawiającego do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania prawami w kraju i za granicą.

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr 3/12/2017



Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 Wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę

Osoba kontaktowa w sprawach dotyczących przedmiotowego zapytania ofertowego:
Monika Leonowicz e-mail monika.leonowicz@szklohartowane.pl, tel +48 512 716 630



SZKŁO Sp. z o.o. NIP 743 10 07 459
ul. Olsztyńska 2, 11-100 Lidzbark Warmiński
☎ +48 89 757 03 80, 📠 +48 89 757 03 80

Kinga Pleskot

Pieczęć i podpis Zamawiającego

.....
(data, miejscowość)

Formularz ofertowy do zapytania ofertowego

nr

Wykonawca:

Nazwa firmy:	
Adres siedziby:	
NIP:	
Tel./faks:	
e-mail:	

Oferta cenowa na zakup strategii wizualizacji produktu i marki oraz badania rynku

Kwota netto (w PLN):	
Okres wykonania Zamówienia (w dniach)	

Oświadczenia:

1. Do cen zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Oferowana cena obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że uzyskaliśmy wszystkie informacje związane z przedmiotem zamówienia, niezbędne do złożenia niniejszej oferty oraz nie wnosimy żadnych zastrzeżeń.
4. Oświadczamy, że przedmiot zamówienia znajduje się w naszym obszarze aktywności i że posiadamy odpowiednie zasoby ludzkie, techniczne, ekonomiczne i finansowe umożliwiające realizację przedmiotu zamówienia.
5. Oświadczamy, że nie pozostajemy w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także nie posiadamy zaległości wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego oraz jednostek samorządu terytorialnego tytułem zobowiązań publiczno-prawnych.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęć Wykonawcy)

Załącznik nr 2

.....
(data, miejscowość)

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Oświadczam, iż Wykonawca w imieniu którego działam, jest/nie jest* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęć Wykonawcy)

* niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 3

.....
(data, miejscowość)

Wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę

Oświadczam, że posiadamy odpowiednie doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia oraz spełniamy warunki udziału w postępowaniu:

Wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę z okresu ostatnich 5 lat

Lp.	Odbiorca usługi	Opis przedmiotu zamówienia i wdrożenia (osiągnięte efekty)	Termin realizacji	Dokumentacja należytego wykonania usługi – referencje, rekomendacje (tak/nie)	Linki do produktów, które są dostępne na rynku.
1.					
2.					
3.					
.....					

Podpis osoby upoważnionej

.....