

Lidzbark Warmiński dnia 29.01.2018

W związku z koniecznością oszacowania wartości przyszłego zamówienia, SZKŁO Sp. z o.o. zwraca się z prośbą do podmiotów świadczących usługi z zakresu „**Usług doradczych stanowiących opracowanie badania rynku**” o dokonanie szacunkowej wyceny zgodnie z poniższymi wymogami:

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie usługi doradczej obejmującej przeprowadzenie badania rynku.

1/ Ogólna charakterystyka działalności zamawiającego

Zamawiający prowadzi działalność gospodarczą na rynku przetwórstwa szkła płaskiego (podwykonawstwo dla firm produkujących wyroby dla odbiorców końcowych, w których skład wchodzi szkło płaskie) oraz rozwija produkt własny dla odbiorców końcowych. Niniejsza usługa doradcza musi być ukierunkowana na wykorzystanie potencjału posiadanych przez zamawiającego technologii i procesów przetwórczych.

2/ Specyfikacja usługi doradczej

2.1/ Określenie celów zamawiającego, do których realizacji ma się przyczynić zamawiana usługa

2.2/ Określenie głównych potrzeb informacyjnych:

a/ Trendy

b/ Wielkość i opłacalność rynków (popyt i podaż)

c/ Rynek produktów końcowych

d/ Branże

e/ Dystrybucja i sprzedaż

f/ Innowacje produktowe

g/ Konkurencja, w tym konkurencja rozumiana jako dostawcy produktów substytucyjnych

h/ Targi

i/ Analizę otoczenia zewnętrznego w stosunku do przedsiębiorstwa zamawiającego z wykorzystaniem odpowiedniej formalnej metody, np. tzw. metody PEST

2.3/ Określenie rynku, który należy przebadać - badania mają objąć następujące kraje:

- Polskę
- Niemcy
- Danię
- Wielką Brytanię
- Irlandię
- Finlandię
- Szwecję
- Norwegię
- Estonię
- Litwę
- Łotwę



- Francję
- Włochy
- Belgię
- Holandię
- Austrię

2.4/ Określenie branż, których ma dotyczyć badanie rynku - badania mają dotyczyć:

- produkcja mebli
- produkcja opraw oświetleniowych
- budownictwo
- produkcja ogniw fotowoltaicznych
- produkcja stolarki okiennej i drzwiowej
- przemysł chłodniczy
- produkcja AGD
- produkcja RTV
- przemysł motoryzacyjny

Zamawiający wymaga, aby prace doradczo-badawcze podzielone zostały na dwa etapy, w ten sposób, że 1. etap będzie obejmował przeprowadzenie szerzej zakrojonych badań, które pozwolą scharakteryzować rynek na bardziej ogólnym poziomie, a 2. etap będzie obejmował bardziej zakrojone badania, które pozwolą określić rynek scharakteryzować na bardziej szczegółowym poziomie.

Zamawiający wymaga, aby usługa została wykonana z użyciem co najmniej kilku różnych metod badawczych, przy czym dobór tych metod musi być podyktowany względami merytorycznymi, w tym w szczególności rodzajem danych, które chce się pozyskać, dostępnością określonych źródeł danych, a zastosowanie wybranych przez wykonawcę metod musi być uzgodnione z zamawiającym.

W szczególności metodami badawczymi, które mogą być użyte są:

- badanie źródeł wtórnych,
- ustrukturyzowane wywiady bezpośrednie, np. wywiady osobiste kwestionariuszowe,
- nieustrukturyzowane wywiady bezpośrednie, np. indywidualne wywiady pogłębione,
- metody heurystyczne,
- metody podejmowania decyzji.

Szacowany termin wykonania usługi: odpowiedni do zakresu prac nie później jednak niż do 30.04.2018 roku.

Osobą odpowiedzialną w zakresie udzielania szczegółowych informacji o zakresie wyceny jest: Monika Leonowicz, e-mail monika.leonowicz@szklohartowane.pl tel 512716630

Prosimy o dokonanie oszacowania wraz z wskazaniem terminu wykonania usługi w terminie do 05.02.2017 roku oraz przesłania drogą pocztową lub osobiście w kopercie z **dopiskiem „oszacowanie usług doradczych stanowiących opracowanie strategii wizualizacji produktu i marki”**




SZKŁO Sp. z o.o. NIP 743-16-97-469
ul. Olsztyńska 2, 11-100 Lidzbarsk Warmiński
☎ +48 89 767 03 80, 📠 +48 89 767 03 81