

Lidzbark Warmiński, 26.02.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 1/02/2018

Zapytanie ofertowe na „**Usługi doradcze - opracowanie badania rynku**” Zapytanie ofertowe w ramach projektu

„Wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce SZKŁO Lidzbark Warmiński”,

współfinansowanego ze środków

Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

w ramach

Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję – Etap II”

I. ZAMAWIAJĄCY

"SZKŁO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Olsztyńska 2
11-100 Lidzbark Warmiński

Przedmiot działalności Zamawiającego: 23.12.Z Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego.

II. DEFINICJE

Ilekróć w niniejszym zapytaniu ofertowym jest mowa o:

- 1) Wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia
- 2) Zamawiającym – należy przez to rozumieć SZKŁO Sp. z o.o.
- 3) Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć niniejsze zapytanie ofertowe.

III. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie realizowane jest w trybie postępowania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności w związku z realizacją projektu pt. „Wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce SZKŁO Lidzbark Warmiński” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, działanie 1.4 „Wzór na konkurencję Etap II”. Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Polska Wschodnia 2014-2020.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie usługi doradczej obejmującej przeprowadzenie badania rynku.

1/ Ogólna charakterystyka działalności zamawiającego

Zamawiający prowadzi działalność gospodarczą na rynku przetwórstwa szkła płaskiego (podwykonawstwo dla firm produkujących wyroby dla odbiorców końcowych, w których skład wchodzi szkło płaskie) oraz rozwija produkt własny dla odbiorców końcowych. Niniejsza usługa doradcza musi być ukierunkowana na wykorzystanie potencjału posiadanych przez zamawiającego technologii i procesów przetwórczych.

2/ Specyfikacja usługi doradczej

2.1/ Określenie celów zamawiającego, do których realizacji ma się przyczynić zamawiana usługa

- Dywersyfikacja produkcji
- Potencjalne skierowanie oferty do nowych grup odbiorców



- Wyróżnienie oferty spośród ofert konkurentów
- Dopasowanie oferty do potrzeb i gustów nabywców
- Szybkie reagowanie na ruchy konkurentów
- Zmodyfikowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa
- Skuteczne planowanie przyszłych przychodów
- Bezpieczne podejmowanie decyzji o uruchomieniu nowych mocy wytwórczych
- Zwiększenie udziałów w rynku

2.2/ Określenie głównych potrzeb informacyjnych

a/ Trendy

- Określenie w jakim kierunku idzie rynek przetwórstwa szkła płaskiego

b/ Wielkość i opłacalność rynków (popyt i podaż)

- Ogólny sposób funkcjonowania rynków („mechanizmy rynkowe”)
- Ile szkła się sprzedaje na jakich rynkach (m.in. rynek krajowy i rynki zagraniczne, różne branże)
- Ceny na poszczególnych rynkach
- Marże na poszczególnych rynkach
- Opłacalność poszczególnych rynków
- Struktura rynków pod kątem skali przetworzenia szkła, rodzaju szkła, jakości produktu
- Liczba odbiorców szkła przetworzonego na poszczególnych rynkach (np. liczba producentów mebli na danym rynku)
- Kto jest dostawcą szkła dla poszczególnych rynków

c/ Rynek produktów końcowych

- Określenie segmentów odbiorców
- Zidentyfikowaniu potrzeb i preferencji klientów z każdego segmentu
- Wskazanie jakimi motywami kierują się klienci z poszczególnych segmentów przy podejmowaniu decyzji zakupowych
- Jak wygląda proces zakupu klientów z poszczególnych segmentów

d/ Branże

- Określenie w jakie branże „uderzyć”
- Firma chciałaby lepiej rozpoznać branże, w których aktualnie działa oraz poznać nowe, szczególnie, chociaż nie wyłącznie: przemysł AGD, przemysł RTV, przemysł motoryzacyjny (ang. automotive).
- Pozostałe branże w których aktualnie spółka działa: produkcja mebli, produkcja opraw oświetleniowych, budownictwo, produkcja ogniw fotowoltaicznych, produkcja stolarki budowlanej (okna, drzwi), przemysł chłodniczy

e/ Dystrybucja i sprzedaż

- Funkcjonowania systemów dystrybucji i sprzedaży na poszczególnych rynkach

f/ Innowacje produktowe



- Jakie innowacje produktowe występują na badanych rynkach lub są planowane do wprowadzenia na nie? (np. szkło inteligentne, szkło 2 mm)

g/ Konkurencja, w tym konkurencja rozumiana jako dostawcy produktów substytucyjnych

- Jaka jest konkurencja na poszczególnych rynkach?
- „Główni gracze rynkowi”:
 - o Co oferują (jakie produkty i usługi sprzedają, jakie są ich cechy, jaka jest ich cena)?
 - o Komu sprzedają (grupy odbiorców)?
 - o Jak sprzedają (dystrybucja)?
 - o Jak informują o produktach?
 - o Jak zachęcają do ich kupna (narzędzia promocji)?
- Najlepsze praktyki marketingowe i sprzedażowe

h/ Targi

- Określenie na jakich targach wystawiać się?

i/ Analizę otoczenia zewnętrznego w stosunku do przedsiębiorstwa zamawiającego z wykorzystaniem odpowiedniej formalnej metody, np. tzw. metody PEST

2.3/ Określenie rynku, który należy przebadać

Badania mają objąć następujące kraje:

- Polskę
- Niemcy
- Danię
- Wielką Brytanię
- Irlandię
- Finlandię
- Szwecję
- Norwegię
- Estonię
- Litwę
- Francję
- Włochy
- Belgię
- Holandię
- Austrię

2.4/ Określenie branż, których ma dotyczyć badanie rynku

Badania mają dotyczyć:

- produkcja mebli
- produkcja opraw oświetleniowych
- budownictwo
- produkcja ogniw fotowoltaicznych

- produkcja stolarki okiennej i drzwiowej
- przemysł chłodniczy
- produkcja AGD
- produkcja RTV
- przemysł motoryzacyjny

2.5/ Wymóg etapowanie prac doradczo-badawczych

Zamawiający wymaga, aby prace doradczo-badawcze podzielone zostały na dwa etapy, w ten sposób, że 1. etap będzie obejmował przeprowadzenie szerszej zakrojonych badań, które pozwolą scharakteryzować rynek na bardziej ogólnym poziomie, a 2. etap będzie obejmował bardziej pogłębione i zogniskowane badania, które pozwolą określić rynek (lub rynki) scharakteryzować na bardziej szczegółowym poziomie.

2.6/ Wymagania co do współpracy wykonawcy z przedstawicielami zamawiającego

Zamawiający wymaga, aby członkowie zespołu realizującego usługę pozostawali w stałej i intensywnej interakcji z pracownikami zamawiającego. W szczególności zamawiający wymaga, aby wykonawca:

- przed przystąpieniem do badań rynku odbył spotkania z przedstawicielami zamawiającego, w celu uzyskanie pełnych i dokładnych informacji o działalności zamawiającego oraz posiadanych przez zamawiającego informacjach o rynku;
- między poszczególnymi etapami prac odbył spotkania z przedstawicielami zamawiającego w celu zaprezentowania danych i ustaleń oraz wypracowania razem z przedstawicielami zamawiającego priorytetów i zakresu dalszych badań;
- na zakończenie prac odbył spotkania z przedstawicielami zamawiającego w celu zaprezentowania końcowych danych i ustaleń i wypracowania razem z przedstawicielami zamawiającego sposobów zastosowania nowo uzyskanej wiedzy w działalności zamawiającego.

2.7/ Określenie metod przeprowadzenia usługi doradczo-badawczej

Zamawiający wymaga, aby usługa została wykonana z użyciem co najmniej kilku różnych metod badawczych, przy czym dobór tych metod musi być podyktowany względami merytorycznymi, w tym w szczególności rodzajem danych, które chce się pozyskać, dostępnością określonych źródeł danych, a zastosowanie wybranych przez wykonawcę metod musi być uzgodnione z zamawiającym.

W szczególności metodami badawczymi, które mogą być użyte są:

- badanie źródeł wtórnych,
- ustrukturyzowane wywiady bezpośrednie, np. wywiady osobiste kwestionariuszowe,
- nieustrukturyzowane wywiady bezpośrednie, np. indywidualne wywiady pogłębione,
- metody heurystyczne,

metody podejmowania decyzji.

2.8/ Przepuszczalny horyzont wykorzystywania przez zamawiającego efektów usługi doradczo-badawczej - do 2 lat od momentu zrealizowania usługi

Kod CPV: 79310000-0 Usługi badania rynku; 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

V. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

1. Miejsce realizacji zamówienia: siedziba Zamawiającego.
2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy z Wykonawcą, maksymalnie do dnia 30.04.2018 r.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej w języku polskim i zawierać:
 - a. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1.
 - b. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – Załącznik nr 2.
 - c. Wykaz konsultantów - Załącznik nr 3
 - d. Zobowiązanie do udostępnienia zasobów ludzkich i/lub świadczenia usług na rzecz Wykonawcy - Załącznik nr 4
2. Ofertę w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**oferta na usługi badania rynku**”, należy dostarczyć pocztą polską lub osobiście na adres siedziby firmy:

SZKŁO Sp. z o.o.
ul. Olsztyńska 2
11-100 Lidzbark Warmiński

do dnia **08.03.2018 do godz. 16:00** (decyduje data wpływu oferty do siedziby lub na adres e-mail Zamawiającego).

3. Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferty zostaną otwarte w dniu **09.03.2018 o godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego.
5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona:
 - na stronie internetowej przedsiębiorstwa, bazie konkurencyjności
 - przesłana drogą e-mailową do Wykonawców, którzy złożyli oferty.
7. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego ofertę wybrał.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a/ Wykonawca posiada odpowiedni potencjał ludzki, niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku Wykonawca, składając ofertę musi wykazać, że w realizacji zamówienia będzie uczestniczyło:

- co najmniej 2 konsultantów
- posiadających co najmniej wykształcenie wyższe w zakresie zarządzania i/lub ekonomii oraz
- łącznie posiadających doświadczenie w świadczeniu usług doradczych z zakresu zarządzania i usług badania rynku.

W celu wykazania spełnienia niniejszego warunku, Wykonawca jest zobowiązany wskazać imiennie takich konsultantów w wykazie osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z informacjami na temat ich wykształcenia i doświadczenia, niezbędnych do wykonania zamówienia, złożonym wraz z ofertą - **według wzoru z załącznika nr 3 (wykaz konsultantów)**.

Zamawiający uzna niniejszy warunek za spełniony, jeżeli:

- w zakresie wykształcenia: każdy z konsultantów będzie posiadał co najmniej tytuł zawodowy magistra lub równoważny w zakresie nauk ekonomicznych i/lub nauk o zarządzaniu. Za tytuł równoważny Zamawiający będzie uważał odpowiadający tytułowi magistra tytuł uczelni zagranicznej, tytuł Master of Business Administration (MBA) lub inne tytuły uważane za równoważne tytułowi magistra na podstawie prawa polskiego lub prawa Unii Europejskiej.

W przypadku ww. innych tytułów uważanych za równoważne tytułowi magistra na podstawie prawa polskiego lub prawa Unii Europejskiej wykonawca jest zobowiązany do wskazania szczegółowej obowiązującej podstawy prawnej uznania tego tytułu za równoważny tytułowi magistra.

Potwierdzeniem posiadania odpowiedniego tytułu będzie poświadczona przez Wykonawcę „za zgodność z oryginałem” kopia dyplomu ukończenia szkoły wyższej lub inny dokument tego typu wystawiony przez instytucję, która zgodnie z prawem nadała dany tytuł danej osobie. W przypadku dokumentu w języku obcym Wykonawca razem z ww. dokumentem jest obowiązany załączyć do oferty tłumaczenie dokumentu na język polski dokonane przez tłumacza przysięgłego danego języka. Niezałączenie takiego tłumaczenia będzie równoznaczne z brakiem dokumentu potwierdzającego posiadania odpowiedniego tytułu.

- w zakresie doświadczenia w świadczeniu usług doradczych: co najmniej jeden z konsultantów będzie dysponował doświadczeniem w świadczeniu usług badania rynku, co najmniej dwóch konsultantów będzie dysponowało doświadczeniem w świadczeniu usług doradczych z zakresu zarządzania i żaden z konsultantów nie będzie pozbawiony doświadczenia albo w świadczeniu usług doradczych z zakresu zarządzania, albo usług badania rynku.

Wykonawca, który będzie polegał na zdolnościach innych podmiotów i/lub osób, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami ludzkimi tych podmiotów i/lub tymi osobami, przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów ludzkich i/lub tych osób do świadczenia usług na rzecz Wykonawcy na potrzeby realizacji niniejszego zamówienia - według wzoru z załącznika nr 4 (zobowiązanie do udostępnienia zasobów ludzkich i/lub świadczenia usług na rzecz Wykonawcy).

Brak spełnienia ww. warunków lub brak złożenia ww. dokumentów potwierdzających spełnianie powyższych warunków, spowoduje wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu. Oferty wykonawców wykluczonych nie będą podlegały dalszej ocenie. Zamawiający nie przewiduje możliwości uzupełniania dokumentów po upływie terminu składania ofert.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków podstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi dla Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. nie uczestniczy w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. nie posiada udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. nie pełni funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. nie pozostaje w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca potwierdza brak powyższych powiązań stosownym oświadczeniem zawartym w Załączniku nr 2.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków podstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

Brak któregokolwiek z wymaganych załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu oraz złożone przez Wykonawców nie podlegających wykluczeniu z postępowania.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 100.

Lp.	Rodzaj kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1.	Cena netto	Od 0 do 45 Waga kryterium - 45%	Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 50= liczba punktów
	Liczone w latach kalendarzowych łączne doświadczenie w zakresie świadczenia usług badań rynku i/lub usług doradztwa w zakresie zarządzania poszczególnych członków zespołu realizujących zamówienie	Od 0 do 35 Waga kryterium - 35%	Stosunek łącznej długości doświadczenia członków zespołu z badanej oferty i oferty z zespołem o najdłuższym doświadczeniu mnożony przez 30 = liczba punktów Liczba lat doświadczenia zostanie określona odrębnie dla każdego członka zespołu, ale nie więcej niż dla 3 osób. Następnie liczba lat poszczególnych członków zespołu zostanie zsumowana. Ze względu na to, że jakość pozyskanych danych, wiedza z nich wyciągnięta i jakość udzielonego doradztwa jest ściśle powiązana z długością i jakością doświadczenia konsultantów biorących udział w realizacji zamówienia Zamawiający bardzo duże



			<p>znaczenie przywiązuje do doświadczenia zespołu, który będzie realizował usługę objętą niniejszym zamówieniem.</p> <p>Zamawiający chce zapewnić sobie współpracę z konsultantami o dużym doświadczeniu. Z tego powodu Zamawiający ogranicza liczbę osób, których doświadczenie jest brane pod uwagę przy punktacji niniejszego kryterium, aby uniknąć ewentualnej praktyki wykonawców, polegającej na rozmyślnym zawyżania liczby członków zespołu, w celu maksymalizacji liczby punktów z tytułu tego kryterium. Taka praktyka mogłaby prowadzić do tego, że duża liczba członków zespołu o relatywnie małym doświadczeniu dawałaby jednemu wykonawcy większą liczbę punktów niż drugiemu, który przedstawiłby mniejszą liczbę członków zespołu, ale o relatywnie większym doświadczeniu. W celu zapewnienia przez Wykonawcę maksymalnej liczby punktów swojej ofercie Zamawiający zaleca wskazanie jako członków zespołu konsultantów o największym doświadczeniu. Należy podkreślić, że wskazani członkowie zespołu muszą brać czynny udział w realizacji zamówienia w całym okresie wykonywania zamówienia, tj. m.in. muszą być autorami analiz, narządzi, opracowań, muszą bezpośrednio współpracować z przedstawicielami Zamawiającego.</p>
2.	Okres wykonania Zamówienia liczony w dniach kalendarzowych od dnia podpisania umowy	Od 0 do 20 Waga kryterium – 20%	Stosunek okresu wykonania zawartego w ofercie z najkrótszym terminem wykonania do okresu w badanej ofercie, mnożony przez 30=liczba punktów

3. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
4. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN.
5. Oferta musi zawierać cenę netto.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotowego zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
7. Cena przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości ofert oraz składanie ofert częściowych. Wszelkie rabaty winny być od razu ujęte w obliczeniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
8. Ceną oferty jest cena netto za realizację całego przedmiotu zamówienia.

IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę przed upływem terminu do składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia (odwołania) lub unieważnienia niniejszego zapytania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie



potencjalnych Wykonawców, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieścić informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

4. Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą z pozostałych ofert.
5. Zapytanie ofertowe wraz załącznikami zostało opublikowane na stronie Zamawiającego, tj. www.szklohartowane.pl oraz rozesłane do 3 potencjalnych wykonawców.
6. Oferty częściowe i wariantowe nie będą rozpatrywane.
7. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
8. Oferta musi zawierać cenę wykonywania usługi wyrażoną w **PLN netto**.
9. Majątkowe prawa autorskie: Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, które zostaną wytworzone w ramach realizacji przedmiotowego zamówienia, w szczególności do opracowanych raportów, protokołów odbioru, dokumentów, projektów wzorniczych, projektów graficznych powstałych w wyniku realizacji doradztwa.
10. Przeniesienie praw, o których mowa wyżej uprawnia Zamawiającego do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania prawami w kraju i za granicą.

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr 01/02/2018

Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 Wykaz konsultantów

Załącznik nr 4 Zobowiązanie do udostępnienia zasobów ludzkich i/lub świadczenia usług na rzecz Wykonawcy

Osoba kontaktowa w sprawach dotyczących przedmiotowego zapytania ofertowego:

Monika Leonowicz e-mail monika.leonowicz@szklohartowane.pl, tel +48 512 716 630


SZKŁO Sp. z o.o. NIP 743-16-97-469
ul. Olsztyńska 2, 11-100 Olsztyn, woj. Warmiński
+48 89 767 03 80, +48 89 767 03 81
Pieczeń i podpis Zamawiającego



Załącznik nr 1

.....
(data, miejscowość)

Formularz ofertowy do zapytania ofertowego

nr

Wykonawca:

Nazwa firmy:	
Adres siedziby:	
NIP:	
Tel./faks:	
e-mail:	

Oferta cenowa „Usługi doradcze - opracowanie badania rynku”

Kwota netto (w PLN):	
Okres wykonania Zamówienia (w dniach)	

Oświadczenia:

1. Do cen zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Oferowana cena obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że uzyskaliśmy wszystkie informacje związane z przedmiotem zamówienia, niezbędne do złożenia niniejszej oferty oraz nie wnosimy żadnych zastrzeżeń.
4. Oświadczamy, że przedmiot zamówienia znajduje się w naszym obszarze aktywności i że posiadamy odpowiednie zasoby ludzkie, techniczne, ekonomiczne i finansowe umożliwiające realizację przedmiotu zamówienia.
5. Oświadczamy, że nie pozostajemy w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także nie posiadamy zaległości wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego oraz jednostek samorządu terytorialnego tytułem zobowiązań publiczno-prawnych.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęć Wykonawcy)

Załącznik nr 2

.....
(data, miejscowość)

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Oświadczam, iż Wykonawca w imieniu którego działam, jest/nie jest* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęć Wykonawcy)

* niepotrzebne skreślić

.....
(data, miejscowość)

Prosimy przygotować osobny załącznik dla każdego z konsultantów. **Nie należy przedstawiać większej liczby załączników niż 3.** (Należy zapoznać się z wyjaśnieniami do kryterium „Doświadczenie w zakresie świadczenia usług badań rynku i/lub usług doradztwa w zakresie zarządzania”).

Imię i nazwisko konsultanta
Opis posiadanego wykształcenia (np. studia wyższe z zakresu ...)
Posiadany tytuł zawodowy (lub stopień lub tytuł naukowy) lub ich zagraniczny równoważnik wraz z podaniem dziedziny nauki, w ramach której został uzyskany, np. magister inżynier zarządzania, magister ekonomii itp.
Uczelnia wraz z podaniem jej wydziału lub innej jednostki organizacyjnej, na której uzyskano powyższe wykształcenie i/lub tytuł (odrębnie może być podana uczelnia, na której uzyskano tytuł zawodowy i uczelnia, na której uzyskano stopień lub tytuł naukowy)

Posiadane doświadczenie (służy do oceny oferty pod kątem kryterium „doświadczenie w zakresie świadczenia usług badań rynku i/lub usług doradztwa w zakresie zarządzania”)

Uwaga!

Każdy rok doświadczenia zostanie przez zamawiającego uznany pod następującymi warunkami:

1. konsultant wskaże dla danego roku kalendarzowego co najmniej 1 projekt z zakresu świadczenia usług badań rynku i/lub usług doradztwa w zakresie zarządzania, w którego realizacji uczestniczył merytorycznie,
2. konsultant załączy do oferty dokument w sposób jednoznaczny potwierdzający, że uczestniczył merytorycznie w realizacji wskazanego projektu. **Przykładowymi** dokumentami (mogą to być kopie dokumentów poświadczane za zgodność z oryginałem), które będą jednoznacznie potwierdzały ww. merytoryczne uczestnictwo są:
 - a. w przypadku pracowników:
 - świadectwo pracy wykazujące zatrudnienie na stanowisku konsultanta w odpowiedniej dziedzinie wraz z innym dokumentem potwierdzającym merytoryczny udział w danym projekcie,



- oświadczenie aktualnego pracodawcy o zatrudnieniu danego konsultanta i jego merytorycznym uczestnictwie w realizacji danego projektu,
- b. w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą lub świadczących usługi na podstawie np. umów zleceń, umów o dzieło:
- poświadczone za zgodność z oryginałem kopie faktur sprzedaży usługi
 - poświadczone za zgodność z oryginałem kopie odpowiednich umów
- c. inne
- referencje od klientów lub pracodawców
 - protokoły zdawczo-odbiorcze dot. usług doradczych
 - dokumenty będące końcowym wynikiem świadczenia usługi doradczej (np. raporty)
3. konsultant ponumeruje każdy z załączników w sposób umożliwiający jednoznaczne przypisanie takiego dokumentu do opisanej w poniższej tabeli usługi.

Zamawiający dopuszcza, aby przedstawiane dokumenty miały usunięte dane dotyczące wynagrodzeń konsultantów.

Rok	Opis zrealizowanej usługi (np. nazwa)	Nazwa podmiotu, który świadczył usługę	Klient (nabywca usługi)	Obszar doświadczenia (zarządzanie/badanie rynku)	Nr dokumentu-załącznika potwierdzający realizację usługi

Liczba lat doświadczenia konsultanta wynikająca z powyższej tabeli: (proszę wpisać)

Zamawiający zastrzega, że informacje o doświadczeniu mogą być przez niego weryfikowane. W przypadku stwierdzenia nierzetelności w tym zakresie może to skutkować zmianą punktacji oferty i wynikającymi z tego konsekwencjami dla wybranego wykonawcy.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęć Wykonawcy)

Załącznik nr 4

.....
(data, miejscowość)

Zobowiązanie do udostępnienia zasobów ludzkich i/lub świadczenia usług na rzecz Wykonawcy

W imieniu własnym/w imieniu podmiotu, który zgodnie z prawem reprezentuję (*niepotrzebne skreślić*), działając jako udostępniający zobowiązuję się:

(niepotrzebne z poniższych, oznaczonych gwiazdką () skreślić)*

**(dot. osoby fizycznej działająca we własnym imieniu)* do udostępnienia swojej pracy/świadczenia usług

**(dot. reprezentanta działającego w imieniu reprezentowanego przez siebie podmiotu)* udostępnić pracę następujących osób *(podać imię i nazwisko)*:

1.
2.
3.

na rzecz *(wpisać nazwę wykonawcy)*

.....
w celu udziału w realizacji zadania „**Usługi doradcze - opracowanie badania rynku**” w całym okresie realizacji tego zadania i w zakresie niezbędnym do jego odpowiedniej realizacji.

Oświadczam również, że uzyskałem wszystkie niezbędne informacje związane z zakresem i terminem realizacji powyższego zadania, które mogły mieć wpływ na wyrażenie niniejszej zgody na udostępnienie zasobów.

Imię i nazwisko	
Podpis, a w przypadku działania w imieniu podmiotu pieczęć imienna z określeniem pełnionej funkcji	